

Grupo Joseda lanza *Meridiano 18* en FITUR 2026, nuevo proyecto comercial en Cap Cana



EMPRESAS GENTE

Grupo Joseda presenta en FITUR 2026 “Meridiano 18”, el nuevo referente del modelo Work Life District en Cap Cana

7 DE FEBRERO DE 2020

MADRID, ESPAÑA.- En uno de los escenarios más relevantes para la industria global del turismo y la inversión inmobiliaria, la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026, Grupo Joseda realizó el lanzamiento oficial de Meridiano 18, un innovador desarrollo concebido bajo el concepto Work Life District, que proyecta una nueva dimensión en la evolución comercial, corporativa y urbanística de Cap Cana, República Dominicana.

Desarrollado en alianza con la firma internacional de arquitectura MORPH, Meridiano 18 nace como un ecosistema diseñado para integrar de manera armónica oficinas corporativas, servicios especializados y espacios de interacción cotidiana, respondiendo a las nuevas dinámicas globales donde el trabajo, la vida personal y la actividad comercial convergen en entornos inteligentes, flexibles y altamente conectados.

Este nuevo proyecto se inserta en el contexto del crecimiento sostenido de Cap Cana, consolidado no solo como uno de los destinos turísticos y residenciales más exclusivos del Caribe, sino también como un emergente hub de inversión y desarrollo empresarial. Bajo esa visión, Meridiano 18 apuesta por ofrecer una infraestructura de alto estándar, orientada a empresas, marcas y profesionales que buscan establecer o expandir sus operaciones en un entorno estratégico, dinámico y alineado con las tendencias internacionales del mercado corporativo e inmobiliario.

El diseño arquitectónico estará a cargo de MORPH, firma de prestigio global reconocida por su enfoque en desarrollos contemporáneos de uso mixto. La propuesta arquitectónica del proyecto incorpora un lenguaje orgánico y vanguardista, caracterizado por volúmenes fluidos, amplias terrazas y una marcada integración de la biofilia, priorizando el bienestar, la conexión con el entorno y la experiencia integral de sus usuarios.

Durante la presentación en FITUR 2026, Grupo Joseda, encabezado por su gerente general Joel Martínez y su gerente administrativa Lil Ivett Rosario, destacó que Meridiano 18 representa la materialización del concepto Work Life District mediante una planificación urbanística integral que combina arquitectura contemporánea, servicios esenciales y una visión enfocada en las nuevas formas de habitar, trabajar y generar negocios en destinos de proyección global como Cap Cana.

Con este lanzamiento, Grupo Joseda reafirma su apuesta por el desarrollo inmobiliario estratégico y sostenible, contribuyendo al fortalecimiento del posicionamiento de Cap Cana como un referente regional en inversión, negocios y calidad de vida, al tiempo que impulsa la evolución de la oferta comercial y corporativa en la República Dominicana.

Joel Martínez y Lil Ivett Rosario.

