

# HMS

HOSPITALITY  
MANAGEMENT  
SOLUTIONS

LATAM & CARIBBEAN HOSPITALITY GROUP

REPÚBLICA DOMINICANA - PANAMÁ - MÉXICO



Empresa con mas de 12 años en el mercado y más de 25 años como parte de un grupo empresarial especializado en la administración de condominios y operación hotelera. HMS se enfoca en el management de productos inmobiliarios turísticos y hoteleros con presencia en República Dominicana, Panamá y México.



# CRECIMIENTO EN NÚMEROS

## ENFOQUE DE PRODUCTOS

Proyectos inmobiliarios y Hoteles Boutique/Experiencias de Alto perfil.

**+3k↑**  
 propiedades

**+50↑**  
 proyectos en latinoamérica

**+1k↑**  
 empleados (directos e indirectos)

**+20↑**  
 proyectos en desarrollo

.03

# SISTEMA INTEGRAL DE SERVICIOS



Conceptualización de proyectos inmobiliarios y hoteles boutique



Ventas inmobiliarias



Comercialización & Marketing hotelero y condo-hotelero



Asesorías de proyectos inmobiliarios y hoteles boutique



Operación Rental program/pool



Administración de áreas comunes condominios y PH's



Administración operación y comercialización de hoteles Boutique / Experiencias



Vacation Rental

## NUESTRAS MARCAS



HMS ha desarrollado varias marcas para abarcar tanto las áreas administrativas como las comerciales, marketing, servicio a propietarios, servicio al cliente, vacation rentals y manejo de nichos de mercado a nivel internacional.



**PLATAFORMA DE RENTA DE PROPIEDADES A CORTO PLAZO, ESPECIALIZADA EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE CON SERVICIO DE CONCIERGE (EXPERIENCE SPECIALIST) PARA EL CUIDADO DE SU PROPIEDAD Y LA DEL HUÉSPED.**

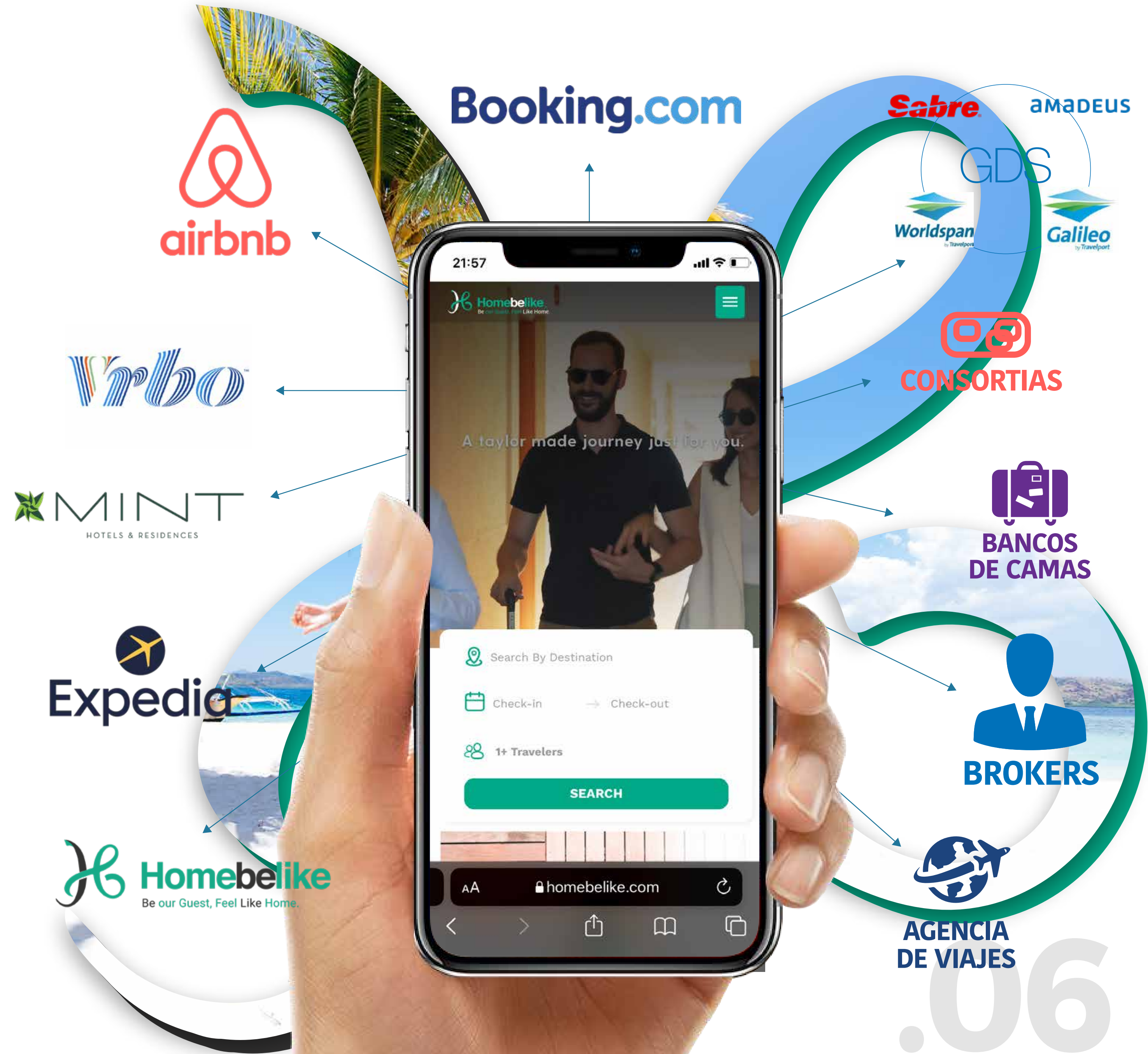
### Filosofía R•E•S•T

Rentabilidad, Experiencia, Servicio y Transparencia.

Nuestro alcance comercial a nivel internacional logra combinar los canales en línea más importantes conjuntamente con los canales hoteleros tradicionales más valiosos.

Con esta plataforma los propietarios pueden reservar su unidad cuando la necesiten y al mismo tiempo, ver sus rentas y productividad "online".

[www.homebelike.com](http://www.homebelike.com)





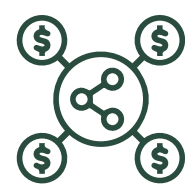
## PROPIEDADES BOUTIQUE ORIENTADAS A CREAR EXPERIENCIAS EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

### NUESTRAS CARACTERÍSTICAS:

- Propiedades con altos niveles de servicio.
- Respeto por el Medio Ambiente.
- Locaciones con gran riqueza natural.
- Te conectamos con el destino.
- Circuitos, descubriendo la **Experiencia Mint**.
- Alterna la experiencia combinando un hotel con un rental bajo nuestra marca hermana **Homebelike!**



**Comercialización & Marketing Local e Internacional.**  
**Representantes o GSAS en:**  
España, Francia, USA y Argentina.



**Canales de distribución:**  
Social Media, Agencias de viajes minoristas, Agencias Mayoristas, Tour Operadores, Bancos de Camas y Consortias.



**Mercados:**  
Lujo, Corporativo, Grupos, Bodas, Leisure, Ecoturismo, Circuitos.

[www.minthotelsresidences.com](http://www.minthotelsresidences.com)

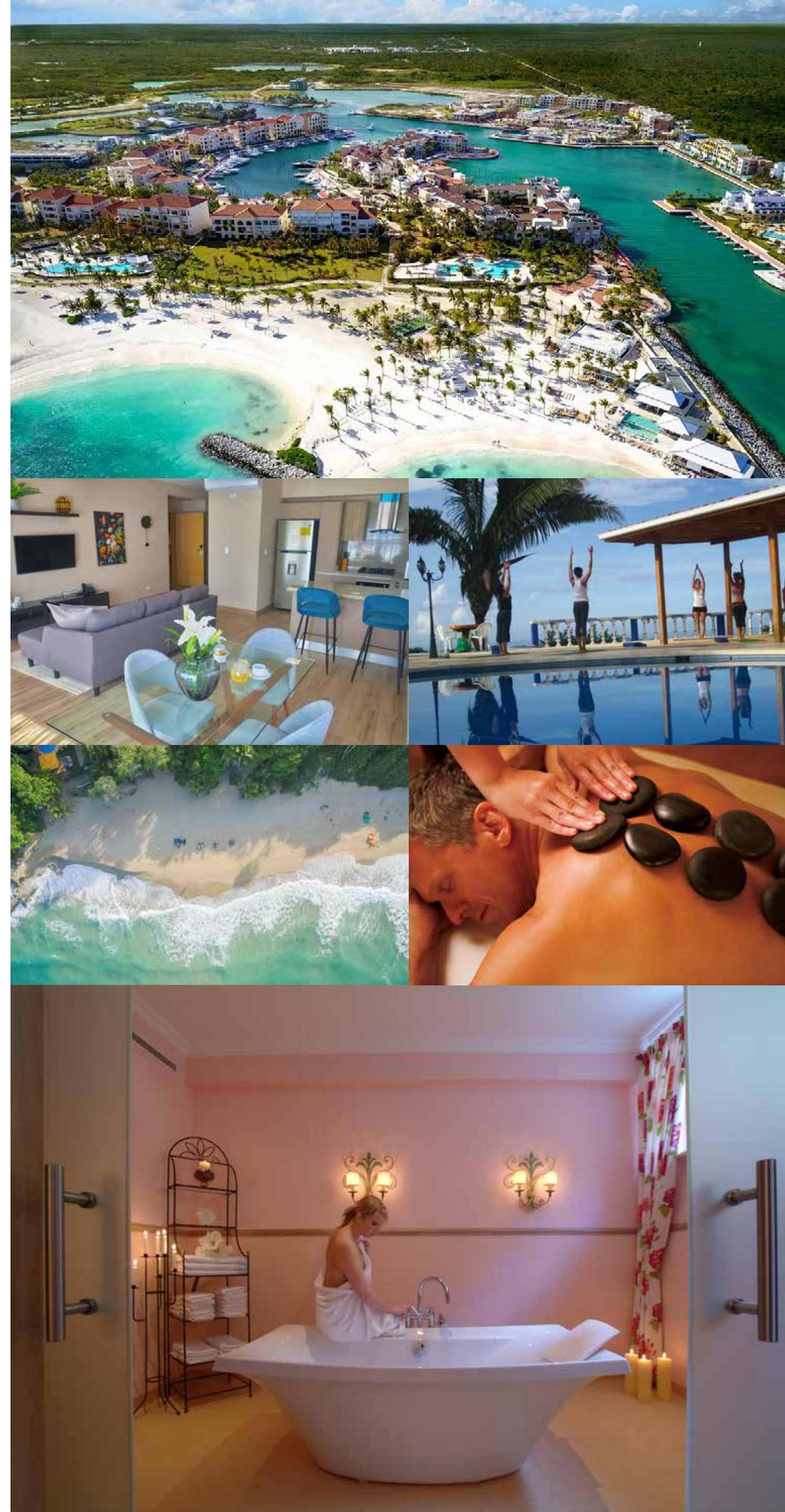


07



UNITED BROKERS

Nuestra firma inmobiliaria para  
venta de proyectos.



meee  
spa

Nuestra marca de Spa; para la  
relajación corporal y mental mediante  
tratamientos que combinan los cuatro  
elementos. Disponible en República  
Dominicana y Panamá.

.08

# NUESTROS SERVICIOS

.09

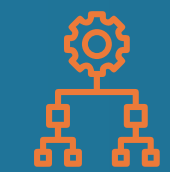
# ADMINISTRACIÓN DE CONDOMINIOS / PH's



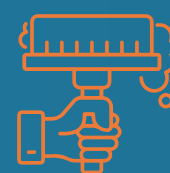
Creación del Presupuesto General y Establecimiento de Cuotas Individuales de cada unidad.



Reglamentos Internos y Estatutos.



Establecimiento del Protocolo Operativo.



Servicios adicionales al propietario: Limpieza Interna Unidades, Fumigación, Mantenimiento Preventivo.



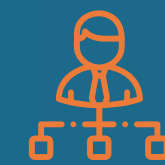
Contabilidad y Administración General del Condominio / PH's.



Remisión de Estados Financieros Mensuales.



Reclutamiento y Entrenamiento del Personal.



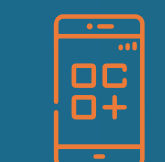
Supervisión y Administración del Personal.



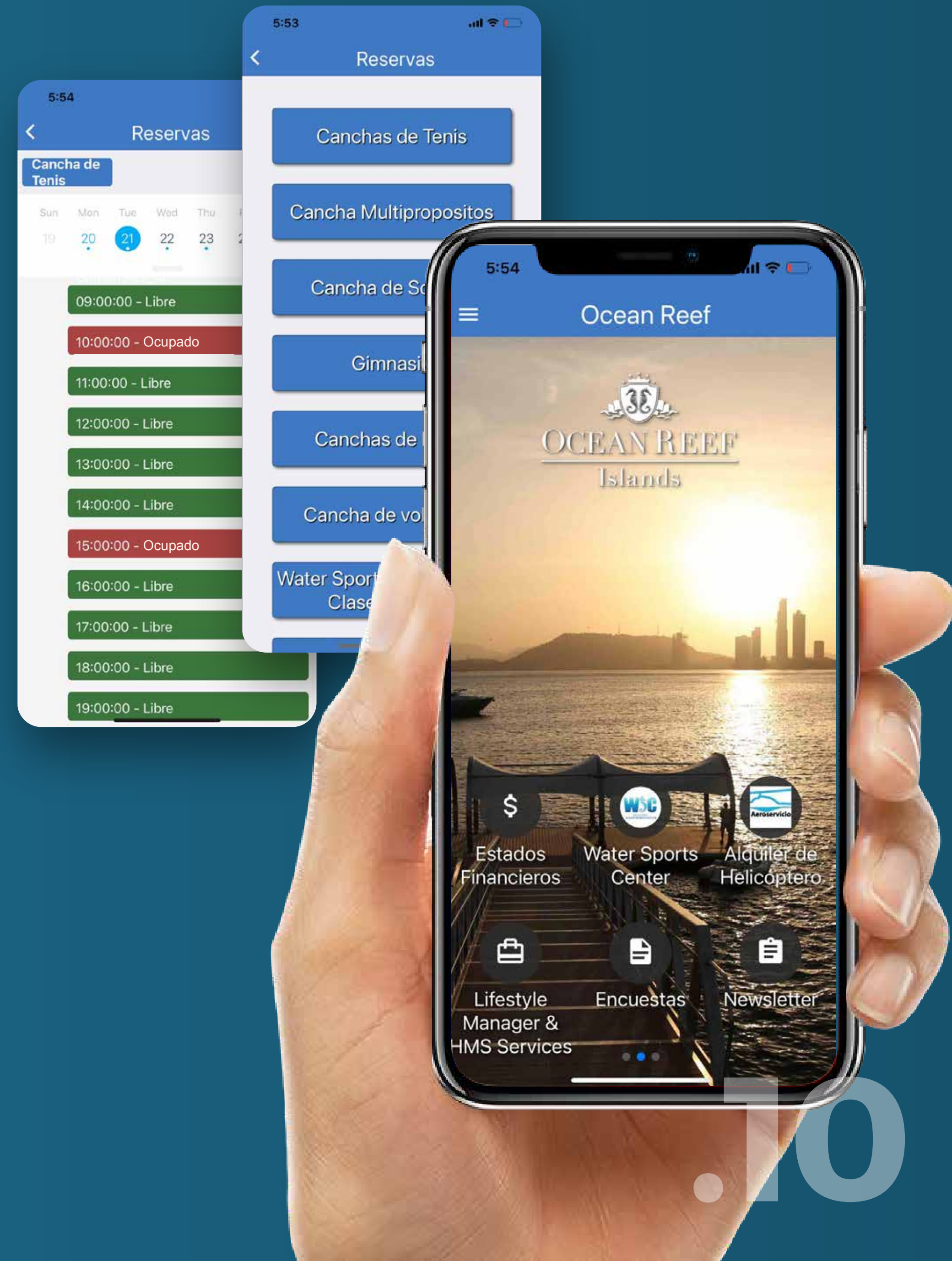
Manejo de Cuentas, Pagos y Cobros.



Jardinería (Landscaping) y Mantenimiento General. Dirección, Coordinación y Supervisión General de la Empleomanía, Operaciones, Recursos y Áreas Comunes del proyecto.



**APP HMS para propietarios:** reservación de espacios o servicios, control de acceso, central contacto con la administración, entre otros.



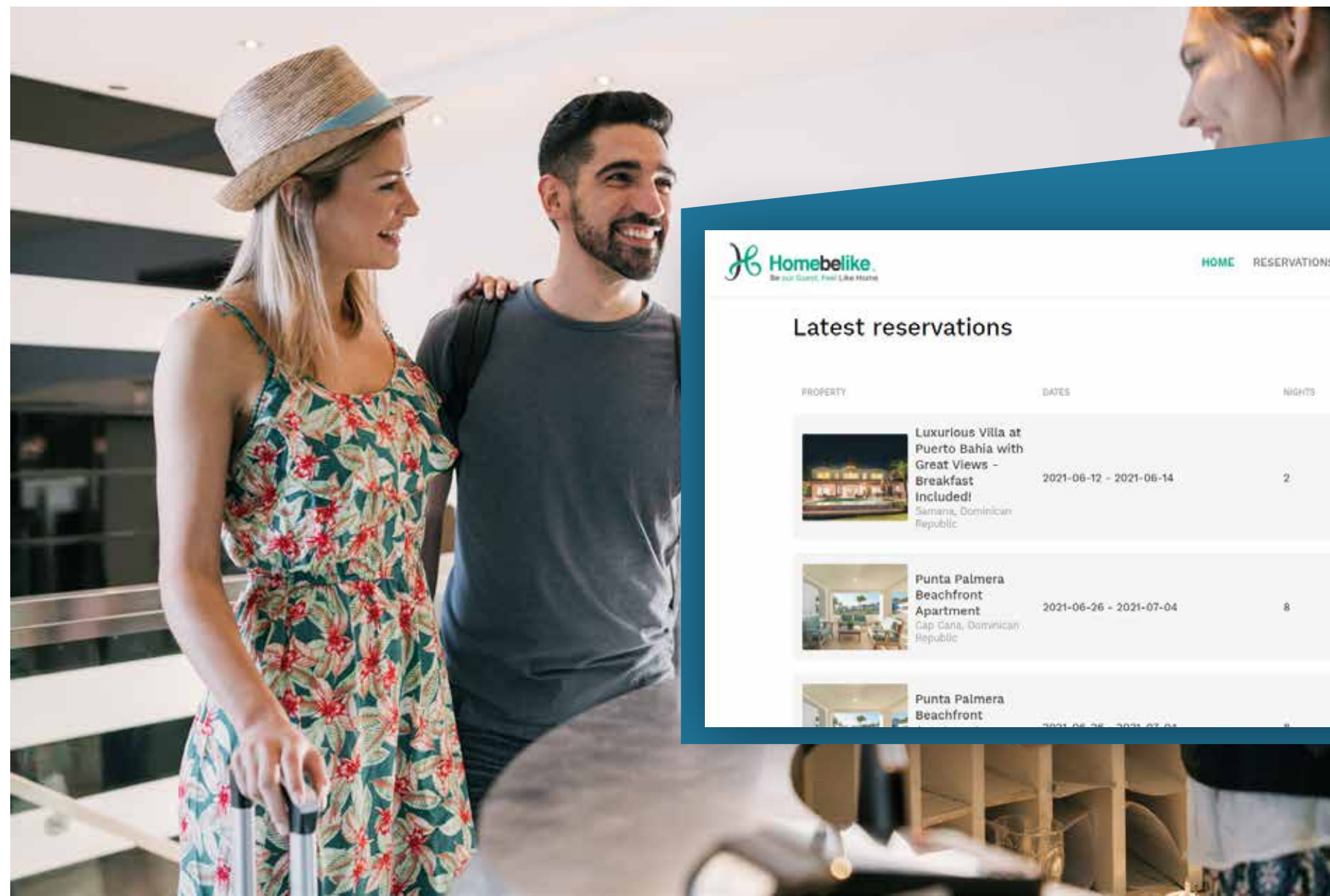
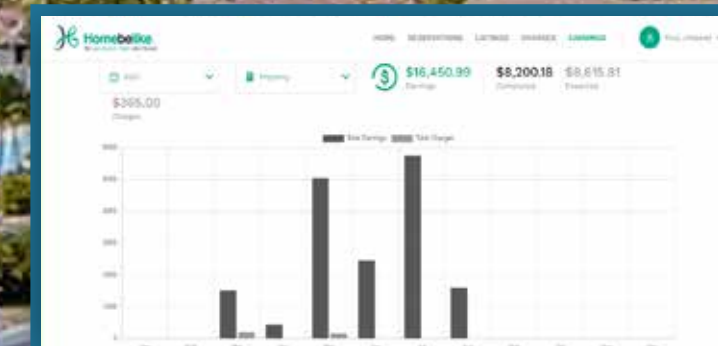
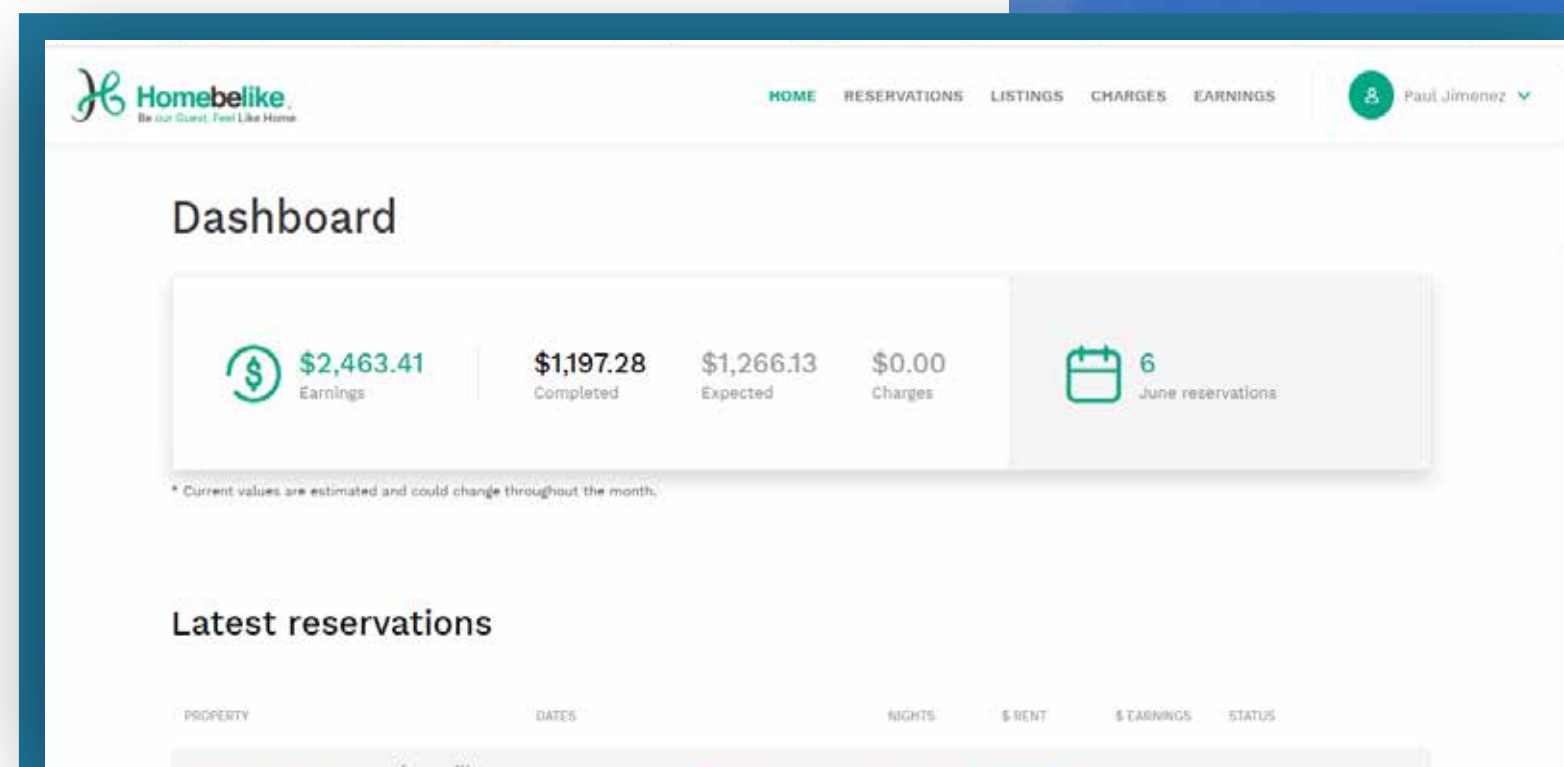


## PROGRAMA DE RENTA

- Creación de la imagen y marca como producto hotelero-inmobiliario.
- Política de precios de acuerdo con el mercado.
- Capacidad máxima de ocupación y políticas de convivencia.
- Servicio hotelero de alto estándar para disfrute de propietarios y huéspedes.
- Alto nivel de rentabilidad.
- Supervisión de cada unidad antes y durante la estadía de los clientes.
- Manejo de quejas y situaciones de cara al huésped
- Protocolos de limpieza y desinfección de cada unidad con estándares certificados
- Sistema de verificación internacional de identidad de cada huésped
- Garantizar el equilibrio y homogeneidad en los precios para los alquileres del condominio
- Servicio "in house" para la estandarización de la calidad de las unidades en renta y el servicio ofertado a los huéspedes
- Comercialización mediante los distintos canales comerciales en línea y tradicionales, vía nuestras exclusivas marcas: **Homebelike** y **Mint Hotels & Residences**.
- Asistencia a ferias internacionales y locales más importantes.
- Posibilidad de intercambio a través de nuestro propio sistema " My Home Your Home " y a través de nuestra afiliación al más importante programa mundial de intercambio de propiedades de lujo: "THIRDHOME (R)".

# INFORMACIÓN SOBRE TUS INGRESOS

- Reportes mensuales con los movimientos de cada unidad.
- Capacidad de revisar cada movimiento a través de un usuario o clave por propietario/por unidad.

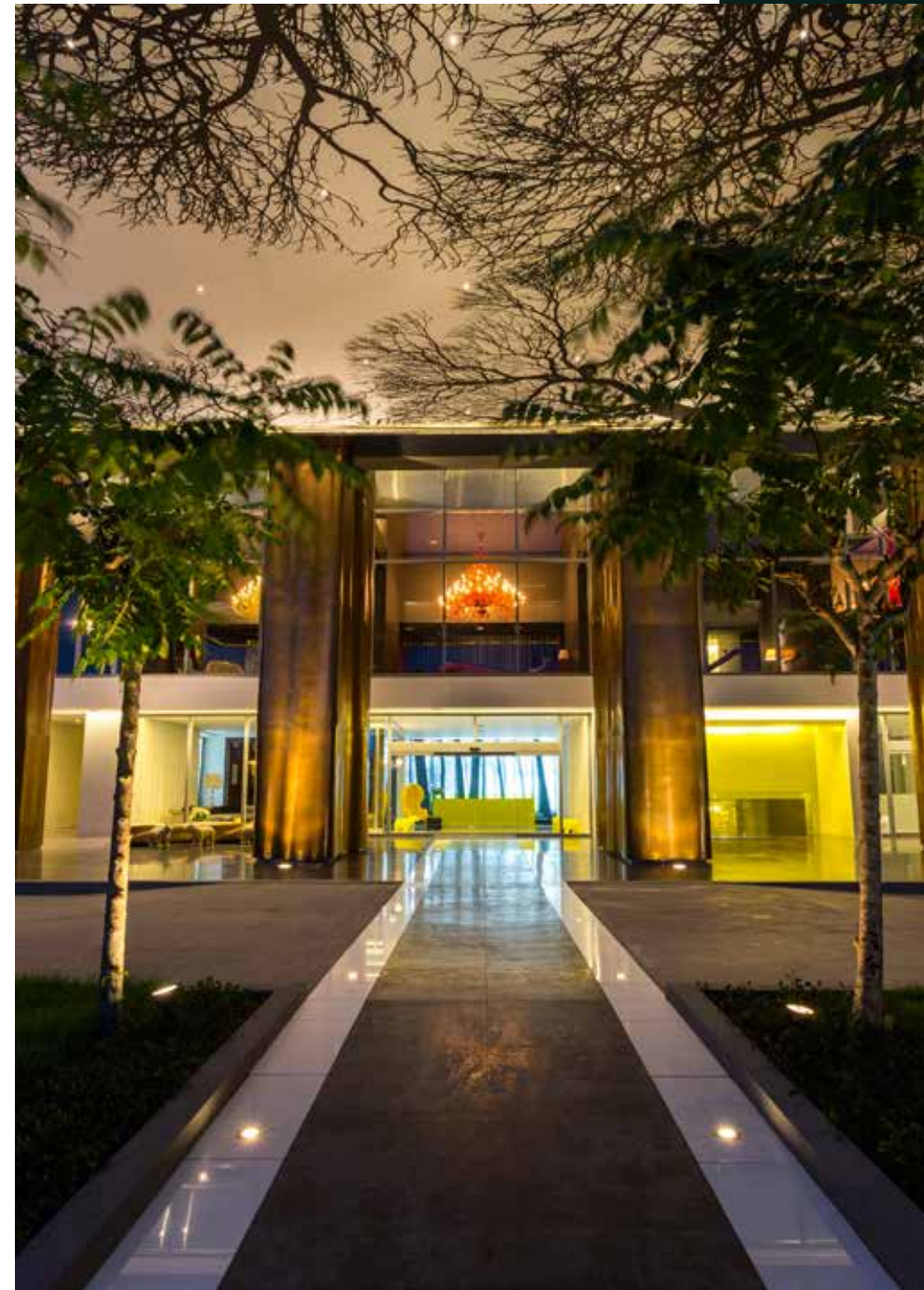


| PROPERTY   | DATES                   | NIGHTS | \$ RENT    | \$ EARNINGS | STATUS    |
|--|-------------------------|--------|------------|-------------|-----------|
| Luxurious Villa at Puerto Bahía with Great Views - Breakfast Included!<br>Samaná, Dominican Republic | 2021-06-12 - 2021-06-14 | 2      | \$499.32   | \$369.50    | Completed |
| Punta Palmera Beachfront Apartment<br>Cap. CAH, Dominican Republic                                   | 2021-06-26 - 2021-07-04 | 8      | \$1,785.00 | \$1,570.80  | Expected  |
| Punta Palmera Beachfront<br>Cap. CAH, Dominican Republic   | 2021-06-26 - 2021-07-04 | 8      | \$1,785.00 | \$1,570.80  | Completed |

# SERVICIO A HUESPEDES Y PROPIETARIOS

- Comunicación personalizada desde el momento de su reserva.
- Servicio de Concierge 24/7.
- Reservas: Restaurantes, Experiencias, Excursiones, Cambio de vuelos, etc.
- Lavandería.\*
- Valet Parking.\*
- Transporte desde y hacia la playa.\*
- Fill my kitchen.
- Servicio recepción de correspondencia.
- Servicio de botones.\*
- Hot Line de mantenimiento.
- Servicio de traslados, a solicitud.
- Servicios de Chef y niñera, a solicitud.

\*Servicios disponibles de acuerdo con cada proyecto.



13



# ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES ACTUALES:

- Puerto Bahía
- The Bannister Hotel
- Regatta Living 1 y 11
- El Portillo Residences
- Green Land Bubble Glamping
- Los Altos, Casa de Campo
- Bijao Beach Club, Golf & Residences
- The Lofts
- Town Center Mall
- Natura Cabana
- Cap Cana
- Yoo Panamá
- Ocean Reef Islands
- Complejo de oficinas Business Park
- The Residences at Punta Pacífica
- Santa María Court
- Santa María, Panamá
- Maui
- Midtown at SF74
- Playa Caracol
- Deluxe Residences
- La Vista on the Green
- Playa Caracol Residences
- The Towers luxury living
- Oceanfront Penthouses
- PH Marea 2
- The Regent at Country Club
- Casa Club at Country Club
- Costanera

# NUESTRO EQUIPO GERENCIAL

## Adam Tazi

Director Homebelike-HMS / East Region

Graduado en Administración Hotelera en la famosa escuela de Hotelería de Suiza : Glion Institute of Higher Education. Tiene más 16 años de experiencia en la Hostelería de Lujo en distintos países, tales como : Ritz Carlton de Madrid, Hotel de Crillon de Paris, Mandarin Oriental y El Kempinski. Localmente en Eden Roc Cap Cana.

## Bruno Gaudio

Director General Rep. Dominicana

Licenciatura en Administración Hotelera por la Escuela Superior de Hotelería (ESH) en Buenos Aires. Máster en La Ecole International de Glion, Suiza, con especialización en Finances and Human Resources. Licenciado por la UADE (Universidad Argentina de la Empresa) en la carrera de Economía. 15 años en España, alcanzando cargos corporativos en cadenas nacionales. Ya en República Dominicana, realiza la apertura y dirige el Hotel Sublime Samaná, bajo la marca Small Luxury Hotels of the World (SLH).

## Miguelina Butrón

Vp Mercadeo/Partner

Licenciatura en Hotelería y Turismo Universidad APEC de República Dominicana. Maestría en Ventas & Mercadeo de la Universidad Iberoamericana de Puerto Rico y Postgrado en Turismo Rural en la Universidad de Buenos Aires (UBA). Amplia experiencia en la gestión comercial hotelera, consultoría de desarrollos hoteleros boutique y consultora de desarrollos turísticos sostenibles.

## Diana Rosario Rivera

Directora Financiera Corporativa

Graduada de Licenciatura en Contabilidad, Universidad Autónoma de Sto. Dgo, Maestría en Administración Financiera, Universidad Apec, estudios especializados en Impuestos Internos, Normas Internacionales Información Financiera (NIIF), Gestión Adm. y Liderazgo Gerencial, Altas Finanzas, Presupuesto y Análisis de Estados Financieros, Planificación Estratégica y Formulación de proyectos. Tiene experiencia laboral en compañías multinacionales.

## Santiago Capeans

Vicepresidente de Finanzas/Partner

Administrador de Empresas, con experiencia de más de 15 años en el sector de Administración de Propiedades Inmobiliarias y especialmente de las propiedades regidas por la Ley 5038 de Condominios. (Asociaciones de Condóminos)

## Abelardo Melgen Acra

Presidente/CEO

Licenciado en Administración de Empresas, egresado de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de República Dominicana, con especialidades de Hotelería en Cornell University, así como en Finanzas Corporativas, Mercadeo y Project Management a nivel local e internacional.

## José Mella Carreño

Director General Panamá

Graduado con honores de Psicología Clínica por la universidad Católica Santo Domingo. 15 años de experiencia en hoteles para cadenas multinacionales de prestigio como Occidental Hoteles, InterContinental y Marriott, desarrollándose en áreas como Recursos Humanos & Capacitación. También tiene más de 5 años de experiencia en la Dirección de Operaciones de hoteles boutique. Profundo dominio de marcas, programas de lealtad y consortias como Small Luxury Hotels of the World (SLH), AAA, Signature Hotels & Resorts, American Express Fine Hotels & Resorts. Certificación PDP Hotelera de la Universidad de Cornell. Especialidad en Facility Management, con más de 10 años de experiencia en la operación de PH'S, Torres Comerciales y Profesionales.

.15



# HMS



Solución integral para  
tu Proyecto u Hotel



**PANAMÁ**  
Av La Rotonda, complejo Business Park,  
torre Este, piso 4.  
Costa del Este, Ciudad de Panamá, Panamá.  
+507 381-9697 | info-pty@hms.do

**REPÚBLICA DOMINICANA**  
Calle Rafael Augusto Sánchez # 66,  
2do piso, Ensanche Piantini,  
Santo Domingo, República Dominicana.  
(809)540-5304 | info@hms.do